

# Testeinkäufe

Kundenzufriedenheit – entscheidend für den unternehmerischen Erfolg



**TESTEINKÄUFE BRINGEN KLARHEIT**

**IHRE NUTZEN**

Unterstützung / weiteres Vorgehen nach den Testeinkäufen

**KOSTEN**

**KONTAKT**

# Testeinkäufe bringen Klarheit

Der kompetent und anonym durchgeführte Einkauf vermittelt Ihnen eine wertvolle Momentaufnahme von Ihrem Unternehmen.

- Wie wirkt unser Betrieb auf meine Kundschaft?
- Wo sind wir stark?
- Wo können wir uns verbessern?
- Welche Massnahmen können unseren Umsatz steigern?

## So wird Ihr Unternehmen bewertet

- Verkaufsstelle aussen und innen: Allgemeiner Eindruck
- Verkauf/Gastronomie: Erscheinungsbild
- Mitarbeitende: Verhalten und Fachkompetenz in verschiedenen Bedienungssituationen
- Detaillierter Schlussbericht: Sämtliche Aufgabenstellungen werden beurteilt und bewertet
- Diesen Bericht erhalten Sie schriftlich
- Entwicklungsstatistik: Eine statistische Auswertung aller durchgeführten Tests als Standortanalyse

Die Beurteilung erfolgt aus der Sichtweise eines zufälligen Laufkunden

## Wichtig

Informieren Sie Ihre Verkaufspersonen über den bevorstehenden Testeinkauf und warum Sie sich dafür entschieden haben.

# Ihre Nutzen

- Anderer Blickwinkel: Wie wird mein Unternehmen von aussen wahrgenommen?
- Zukunft: Analysieren Sie Ihre Verkaufsstellen, erkennen Sie Schwachstellen, bauen Sie Ihre Stärken aus.
- Motivation: Ihre Mitarbeitenden fühlen sich als Teil eines vorbildlichen Betriebes. Sie profitieren von den Hilfestellungen und auf Wunsch von den weiterführenden Schulungen.
- Qualität-Standards setzen: Die stetige Verbesserung aller Beteiligten wird gefördert, Ziele werden gesetzt.
- Kundenbindung: Der gute Auftritt bringt Kundenbindung und Kundenzufriedenheit.
- Potential: Steigern Sie den Kundenfranken und damit den Umsatz.

## UNTERSTÜTZUNG / WEITERES VORGEHEN NACH DEN TESTEINKÄUFEN

- Wir analysieren und besprechen die Auswertung / den Bericht bei Ihnen vor Ort
- Wir setzen mit Ihnen zusammen konkrete, erreichbare und umsetzbare Ziele
- Wir arbeiten mit Ihnen zusammen Massnahmen aus und zeigen Ihnen Möglichkeiten der Umsetzung auf (direkte Umsetzung innerbetrieblich, individuelle Unterstützung durch Richemont z.B. im Bereich Führungs-/Verkaufsschulungen, Coaching, praktische Begleitung vor Ort)
- Verkaufsstellencheck
- Check Telefonbedienung

## Prüfen Sie unser umfangreiches Angebot

Wir unterstützen und beraten Sie gerne – individuell auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet. Wir freuen uns, Ihnen detaillierte Offerten zu erstellen.

# Kosten

Die Testeinkäufe kosten je Durchgang und Verkaufsstelle

1. und 2. Verkaufsstelle	CHF 250.–
3. und 4. Verkaufsstelle	CHF 200.–
Ab 5. Verkaufsstelle	CHF 150.–

Die Preise verstehen sich inkl. schriftlichem Bericht, exkl. 7,7% MWST, Reiseaufwand und den Wert des Einkaufs.

Für regelmässige Einkäufe erstellen wir Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

# Kontakt



## **Elisabeth Ghio**

Leiterin Verkauf & Detailhandel

Telefon 041 375 85 85

Mobil 079 223 49 62

E-Mail [ghio@richemont.cc](mailto:ghio@richemont.cc)

Internet [www.richemont.online](http://www.richemont.online)