

Richemont Tagung 2018

**DIGITALISIERUNG – FLUCH ODER
SEGEN FÜR DIE BRANCHE?**

SAMSTAG, 20. JANUAR 2018, AB 12.00 UHR
HOTEL SEEDAMM PLAZA, PFÄFFIKON (SZ)



Tagungsprogramm

Samstag, 20. Januar 2018

AB 12.00 UHR

Willkommensbuffet kreiert von
Boulangerie Saudan, 1700 Fribourg

13.30 UHR

Begrüssung

Reto Fries, Direktor Richemont
Silvan Hotz, Präsident SBC

Referate und anschliessende Talkrunde

Daniel Wagner: «Film aus der Hosentasche»

Yannick Blättler: «Das Mindset der Generation Z»

Hans-Georg Häusel: «Emotionen und Online-Marketing»

Angelo Gisler: «Digitalisierung der Wirtschaft – Chancen und Gefahren»

15.30–16.00 UHR

Pausenbuffet kreiert von

Schmid Beck AG, 4455 Zunzgen

Referate

Lucas Kerscher: «APP & EAT – Warten war gestern»

Carlos Rageth: «Unser täglich Brot: Chance im Zeitalter der Digitalisierung»

Bruno Aregger: «Der optimale Unternehmer ist digital und analog»

Branchentalk zum Tagungsthema

Es diskutieren 5 Betriebsinhaber über Chancen und Risiken der Digitalisierung

MODERATOR SVEN EPINEY

Sven Epiney (1972) ist einer der bekanntesten und erfolgreichsten Schweizer TV- und Radiomoderatoren. Mehrere Auszeichnungen zeugen auch von seiner Qualität: 2003 erhielt er den «Prix Walo» in der Sparte «Publikumsliebbling», 2006 den «TELE-Preis» als «Bester Moderator und Publikumsliebbling» und 2007 den «Glanz- und Gloria Publikumsliebbling Award 2007».



Der gebürtige Walliser mit Berndeutsch-Akzent ist neben seinen beliebten TV- und Radio-Sendungen auch ein gefragter Moderator an verschiedenen Anlässen. Dank seiner frischen, spontanen und unkomplizierten Art wird er oft für Events, Galas, Talks und Shows gebucht. Sven Epiney gewinnt die Zuschauer und sein Publikum mit seiner Ausstrahlung und aufgestellten Art im Nu.

Abendprogramm

Samstag, 20. Januar 2018

17.30 UHR

Apérobuffet kreiert von

Confiserie Honold AG, 8001 Zürich

18.00 UHR

Konzert von

Damian Lynn

20.00 UHR

Auftakt zum

Galadinner

Dessert kreiert von

Schmid Beck AG, 4455 Zunzgen

22.30 UHR

Die Bar ist eröffnet

Zeit und Raum für anregende Gespräche

Offizielles Ende der Veranstaltung

Programmänderungen vorbehalten

[ZUR ANMELDUNG](#)

MUSIKER DAMIAN LYNN

Mit «When We Do It» hat uns Damian Lynn anfangs Jahr einen Radio-Hit mit Suchtfaktor geschenkt.



Ein junger Mann voller Tatendrang, mit viel Herz, Lust am Leben und vor allem ganz viel Musik in sich. Damian Lynn gilt nicht umsonst als Shootingstar am Schweizer Pop-Himmel und zeigt auf seinem neuen Werk endgültig, aus welchem Holz er geschnitzt ist. Dank simplen Arrangements und einem feinen Gespür für Texte vermag der charismatische Singer-Songwriter die Hörer auf Augenhöhe anzusprechen. Mit keckem Charme und ganz ohne Schwermut besingt er das Innenleben eines Mittzwanzigers und verführt so zum Tagträumen, Nachdenken und nicht zuletzt Mitsummen.

Für Sie auf der Bühne: Referenten



DANIEL WAGNER, SMOVIE FILM GMBH

Bewegte Bilder bieten ein hohes Aufmerksamkeits- und Faszinationspotenzial. Filmbotschaften werden dadurch mit einem vergleichsweise hohen Interesse wahrgenommen. Menschen verbringen immer mehr Zeit in den Sozialen Medien. Und da sorgt Video Content für grösste Aufmerksamkeit und grösste Reichweite. Aber Film ist doch kompliziert und teuer? Quatsch! Daniel Wagner und Stefan Klameth, die Gründer von Smovie, verfolgen den radikalen Ansatz: Sie schulen Unternehmen, vom KMU bis zum Konzern, in der Handyfilm-Philosophie. Und versprechen: «Mit 1 Gerät in 1 Stunde 1 Film von 1 Minute Länge produzieren – das kann jeder.» Auch Sie!



YANNICK BLÄTTLER, NEOVISO GMBH

Yannick Blättler hat im 2016 die NEOVISO GmbH gegründet, welche sich auf die Beratung, Forschung und Videoproduktion rund um die Generation Z spezialisiert. Seither hat er mit vielen unterschiedlichen Unternehmen zusammengearbeitet und ihnen die Chancen und Risiken der zukünftigen Gesellschaft aufgezeigt. Er hat seinen Bachelor in Betriebswirtschaft an der Universität Zürich gemacht und studiert zurzeit im Masterprogramm «Business Innovation» an der Universität St. Gallen. Er ist Mitgründer und Präsident des Studentennetzwerks NEO Network, welches mittlerweile über 800 Studenten aus den grössten Schweizer Universitäten zählt.



HANS-GEORG HÄUSEL, DIPL. PSYCHOLOGE

Dr. Hans-Georg Häusel ist Diplom-Psychologe und zählt international zu den führenden Experten in der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung. Er ist Autor vieler Wirtschaftsbestseller. Sein Buch «Brain View – Warum Kunden kaufen» wurde 2010 zum besten deutschen Marketing-Buch und von einer internationalen Jury zu einem der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt. Durch seinen faszinierenden Ansatz und seinen unterhaltsamen Vortragsstil ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen ein gefragter Keynote-Speaker.

Für Sie auf der Bühne: Referenten



ANGELO GISLER, FÖG/UNIVERSITÄT ZÜRICH

Angelo Gisler arbeitet am Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich, einer führenden Schweizer Forschungsinstitution im Bereich der Öffentlichkeits- und Kommunikationswissenschaften. Er leitet dort das Departement «Forschungspartnerschaften», das auf wissenschaftlicher Basis eine anwendungsorientierte Forschung betreibt und damit Unternehmen, Verbände sowie politische Behörden in ihrer strategischen Planung und bei ihrer Kommunikationsarbeit unterstützt. Angelo Gisler ist zudem Lehrbeauftragter an der Universität Zürich.



LUCAS KERSCHER, CO-FOUNDER APP & EAT GMBH

Lucas Kerscher ist Mitgründer von App&Eat, einer «Click & Collect»-Lösung für Bäckereien: Mit App&Eat können Kunden über ihr Smartphone das Angebot von Bäckereien in ihrer Nähe ansehen, Produkte vorbestellen und im Konfigurator nach ihren persönlichen Wünschen vorbereiten lassen. Die Plattform ermöglicht dem lokalen Handel eine Teilhabe an der digitalen Wertschöpfungskette, die sonst, bedingt durch die eigene Infrastruktur, oft nur unter grossen Anstrengungen möglich wäre. Zuvor war der diplomierte Physiker und IESE Business School-Absolvent Unternehmensberater bei McKinsey & Company.



CARLOS RAGETH, BETR. OEC. FHS, PURESENSE AG

J. Carlos Rageth ist Betriebswirtschafter mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Marketing, E-Commerce und CRM. Als Mitbegründer und CEO leitet er heute zusammen mit seiner Frau den führenden Naturkosmetik-Shop Puresense.ch. Weiter betreut er nationale wie auch internationale Firmen auf dem Weg zur Digitalisierung. J. Carlos Rageth war Mitbegründer und ehemaliger CEO der Nettoshop AG und ist (Co-)Autor und Referent zu den Themen E-Commerce und CRM. Er lebt mit seiner Familie in Engelburg, St.Gallen.

Für Sie auf der Bühne: Referenten



BRUNO AREGGER, APPLETREE

Als Speaker, Autor, Dozent, Mentor und Hunde-Fan hält Bruno Aregger zahlreiche Vorträge im In- und Ausland. Seine Botschaft lautet: Unternehmer von normal zu optimal. Er ist selber seit über 20 Jahren erfolgreicher Unternehmer und Gründer von APPLETREE root your brand ag. APPLETREE begleitet KMU aus der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland, um diese mit dem guten Geist nachhaltig erfolgreicher und wertvoller zu machen. Zu den Kunden gehören erfolgreiche KMU, im Besonderen marktführende Nischenplayer.

Branchentalkteilnehmer

MARCEL PAA, CREABECK

Der Dipl. Bäcker-Konditor arbeitet nicht nur für seine Kunden in der örtlichen Umgebung, sondern für ein weltweites Publikum. Sein Youtube Kanal «einfach Backen» mit dem Ziel, so vielen Leuten wie möglich das Backen und Erstellen von Torten beizubringen, löst im In- und Ausland Emotionen aus.

PETER TERBUYKEN, RHEINISCHE BACKKULTUR TERBUYKEN

Die rheinische Bäckerei setzt auf eine App, mit der sie ihr Sortiment online stellt. Die Kunden können Snacks und andere Backwaren bestellen, im Voraus bezahlen und dann sogenannte «fast lanes» abholen. Die Ladentheke wird somit digital erweitert.

SERI WADA, SERI BACKHANDWERK

Seri Wada ist aus der Finanzbranche ausgestiegen und hat sich als Boulanger-Quereinsteiger dem Backhandwerk verschrieben! Dabei geht es um Passion, Entschleunigung und schlichte Zutaten: Mehl, Wasser, Hefe und Salz. C'est tout.

MARGRIT SAUDAN, BOULANGERIE SAUDAN

Mit dem traditionellen Safranbrot «Cuchaule» gewann die Boulangerie Saudan den Prix d'excellence für das Beste Bio Produkt und brachte so ein regionales Produkt wieder zum Glänzen.

CRISTINA DE PERREGAUX, CONFISERIE HONOLD AG

Als Branchen-Quereinsteigerin übernahm Sie 2011 in 4. Generation die Leitung der Confiserie Honold AG. Dank ihrem Engagement und Mut wurden seither viele wichtige Entscheidungen für die Zukunft des Unternehmens getroffen und werden nun fortlaufend umgesetzt.

Für Sie aus der Praxis: Fachspezialisten



BOULANGERIE SAUDAN, 1700 FRIBOURG

Am 1. August 2006 eröffneten Gérald und Margrit Saudan in Fribourg die Bäckerei Saudan. Mit vereintem Know-how, klaren Werten und Topqualität erlangen sie seit 2012 regelmässig die Gold-Auszeichnung «Swiss Bakery Trophy» für ihre Produkte. 2017 gewann die Bäckerei den Innovationspreis des Kantons Freiburg. Der Betrieb ist in den Bereichen Backwaren, Süsswaren, Kochen und Catering tätig. Die Kreation neuer Produkte, die Einführung glutenfreier Produkte oder die Organisation von Workshops zur Förderung des Bäcker-Handwerks zeugen von der Eigeninitiative und Kreativität der Fribourger Boulangerie.



SCHMID BECK AG, 4455 ZUNZGEN

Die seit Jahrzehnten eingesessene Bäckerei wird seit 2015 von Simon und David Schmid sowie seiner Frau Nicole geführt. Der Generationenwechsel hat dem Betrieb völlig neue Impulse gegeben. Mit wunderbaren Kreationen schafft die Schmid Beck AG Genuss- und Erlebniswelten für jede Gelegenheit. Die Brot- und Hausspezialitäten werden mit traditioneller Handwerkskunst hergestellt, und die einzigartigen Patisserie-Kreationen haben schon viele Fans und Liebhaber gefunden und überzeugt. Dies ermöglicht heute einen schweizweiten Vertrieb ihrer unvergleichlichen Produkte.



CONFISERIE HONOLD AG

Was 1905 mit 10 Angestellten begann, ist mittlerweile zu einem Unternehmen mit 124 Voll- und Teilzeitmitarbeiter angewachsen. Die Geschichte der Confiserie Honold ist reich an Inspirationen von Reisen in ferne Länder. Heute wird das Familienunternehmen mit 6 Filialen in 4. Generation von Cristina de Perregaux geführt. 2013 wurde der grösste Teil der Manufaktur vom Mutterhaus am Rennweg nach Küsnacht verlagert, 2016 die Filiale mit Café in Herrliberg geöffnet und 2017 kamen die Filialen Enge und Stadelhofen dazu.

Herzlichen Dank

Hauptsponsoren



Sponsoren



Gönner

- Agrano AG
- Damn Good Food & Beverages AG
- Hefe Schweiz AG
- Hug AG, Malters
- workfashion.com ag